

## TEMA 5

### EL TEXTO Y SUS PROPIEDADES

#### 1. EL ENUNCIADO Y EL TEXTO

Recibe el nombre de **enunciado** la unidad **mínima** de comunicación que transmite un **mensaje** inteligible en un **contexto** físico o verbal determinado.

El **texto** es una **unidad** comunicativa formada por un enunciado o por un conjunto de **enunciados** que transmiten un **mensaje** intencionado con **sentido** completo en una **situación** comunicativa concreta y con una **finalidad** determinada. Se trata de la unidad comunicativa **máxima**; así, es posible entender *texto* como un conjunto estructurado de enunciados que puede tener muy variable extensión.

A diferencia del enunciado, el texto se caracteriza por su **autonomía**; es decir, constituye un **producto lingüístico unitario**.

#### 2. LAS PROPIEDADES DEL TEXTO

Para que los discursos que emitimos permitan una comunicación exitosa, deben cumplirse los siguientes principios, denominados también propiedades del texto: **adecuación**, **coherencia** y **cohesión**.

#### 3. LA ADECUACIÓN

La adecuación es la característica de los textos que están bien contruidos desde el punto de vista **comunicativo**. Es el resultado de una serie de **elecciones** que el emisor ha de llevar a cabo teniendo en cuenta las **características** concretas de los diferentes factores o **elementos** que intervienen en la **comunicación**: emisor, intención, receptor, relación entre ambos, canal, contexto, etc.

El emisor, para crear un texto, toma decisiones sobre las siguientes características:

- ♦ **Función del lenguaje.** La elección de una u otra depende de cuál sea la intención comunicativa del emisor. Ejemplo: en un examen, el estudiante pretende mostrar sus conocimientos, por lo que lo adecuado sería producir un texto donde predominara la función referencial.
- ♦ **Canal** comunicativo y **código** adecuado.
- ♦ **Registro.** Dependiendo de la situación comunicativa, será más apropiado o esperado el registro formal o coloquial.

- ♦ **Género discursivo.** Patrón comunicativo sometido a unas reglas o convenciones conocidas por emisor y receptor. Ejemplos: instancia, examen, crucigrama, chiste, factura, artículo periodístico, conferencia, fábula, canción...
- ♦ **Tipo de texto.** Según el ámbito de **uso:** vida cotidiana, vida académica, medios de comunicación, textos literarios; según el **área** de conocimiento: humanísticos, periodísticos, jurídico-administrativos, publicitarios; según la **modalidad** textual: narración, descripción, exposición, argumentación, instrucciones y diálogo.

#### 4. LA COHERENCIA

La **coherencia** es la propiedad fundamental inherente a todo texto que hace que pueda ser percibido como **una unidad** comunicativa y no como una sucesión de enunciados inconexos. La coherencia consiste en la **relación** de los distintos enunciados que forman un texto en el ámbito del **significado** o de la **semántica**.

Esta propiedad se manifiesta en diferentes niveles: global, lineal y local.

##### 4.1. COHERENCIA GLOBAL

El **tema** es el núcleo informativo fundamental en torno al cual se articula un texto. Para que un texto presente coherencia global debe mantener un tema común a lo largo de todo el discurso.

##### 4.2. COHERENCIA LINEAL

Un segundo nivel de coherencia lo constituye la coherencia **estructural** o **lineal**. Las partes que presenta un texto mantienen relaciones de significado unas con otras.

El concepto de **progresión temática** está relacionado con la unidad temática y con la estructura del contenido. Cada uno de los enunciados que componen el texto introduce información relacionada con su tema. Por eso decimos que el tema está presente, de manera explícita o implícita, en todos los enunciados del texto. Pero ello no significa que contengan la misma información, al contrario: **cada enunciado implica** –y, en parte, repite– **la información del anterior y añade una información nueva**.

El mantenimiento de la coherencia lineal también depende de los siguientes factores:

- ♦ La **selección de ideas**. Tan negativo puede considerarse añadir un exceso de información como escatimar información fundamental.
- ♦ La **ordenación y jerarquización** de las ideas principales y secundarias.

#### 4.3. COHERENCIA LOCAL

El tercer nivel de coherencia se denomina **coherencia local**, la cual se manifiesta semánticamente entre los distintos **enunciados** y también dentro de cada uno de ellos.

### 5. LA COHESIÓN

Se denomina **cohesión** textual a la red de relaciones entre los distintos elementos y mecanismos **formales** que permiten enlazar las ideas de un texto. Esta propiedad se representa a través de **marcas** o **procedimientos** lingüísticos que **vinculan** formalmente los enunciados que componen un texto.

Los principales mecanismos de cohesión se basan en la **recurrencia**, la **elipsis**, la **sustitución** y el uso de **marcadores**.

#### 5.1. LA RECURRENCIA

La **recurrencia** consiste en la **repetición** de unidades variadas:

- ♦ **Recurrencia léxica**. Repetición de una palabra en diferentes enunciados.
- ♦ **Recurrencia sintáctica (paralelismo)**. Repetición de una misma construcción sintáctica en partes distintas del texto.
- ♦ **Recurrencia fónica**. Repetición intencionada de fonemas en partes diferenciadas del texto.

#### 5.2. LA ELIPSIS

La **elipsis** consiste en la **supresión** u omisión de palabras o expresiones que han aparecido en un enunciado anterior. Es el contexto el que permite al oyente o lector comprender a qué o a quién se refiere el elemento ausente.

#### 5.3. LA SUSTITUCIÓN

La **sustitución** es uno de los mecanismos de cohesión más habituales en los textos. A continuación se presentan los principales procedimientos de sustitución:

- ♦ Sustitución por **sinónimos**. Una palabra que ha aparecido ya en un enunciado se sustituye por otra con un significado similar.
- ♦ Relación por **antónimos**. Palabras con significados opuestos pueden vincularse.

- ◆ Sustitución por **hiperónimos**. Un hiperónimo es la palabra que da nombre a un campo semántico y que incluye un significado común a varios conceptos relacionados semánticamente. Ejemplo: *flores* es el hiperónimo de los hipónimos *clavel*, *rosa*, *azucena*...
- ◆ Sustitución por **hipónimos**. Los hipónimos son las palabras incluidas en el campo semántico de un hiperónimo; se diferencian de los merónimos porque son **tipos** de hiperónimos.
- ◆ Sustitución por **merónimos**. Los merónimos constituyen las **partes** de un todo.
- ◆ Sustitución por **holónimos**. Un holónimo da nombre al **todo** del que forman parte los merónimos. Ejemplo: *cuerpo* es el holónimo de los merónimos *cabeza*, *tronco* y *extremidades*.
- ◆ Sustitución mediante **proformas léxicas, palabras baúl o palabras comodín**. Utilización de palabras aún más generales que los hiperónimos, como *cosa*, *hecho*, *persona*, *cuestión*, *lugar*, *hacer*...
- ◆ Sustitución por **pronombres** (personales, posesivos, demostrativos) o **adverbios**. Tanto los pronombres como los adverbios tienen **función deíctica**, ya que señalan y sitúan a través de elementos del texto realidades que existen fuera de él: personas, espacios y momentos. Según la posición del pronombre o adverbio con respecto a las palabras que sustituyen, podemos encontrar pronombres y/o adverbios anafóricos o catafóricos.
  - **Elementos anafóricos**: hacen referencia a otro elemento lingüístico que haya aparecido **antes** en el discurso.
  - **Elementos catafóricos**: se refieren a otras palabras que aparecen en el contexto posterior.
- ◆ Sustitución por **expresiones equivalentes, paráfrasis** o rodeos. Ejemplo: **Cervantes** es un escritor tardío: **el autor del *Quijote*** no publicó su primera novela hasta los treinta y siete años.
- ◆ Asociaciones isotópicas. El concepto de **isotopía** es más amplio que el de campo semántico: comprende términos de **diferente categoría** gramatical y vocablos que pueden conectarse entre sí en **sentido figurado**.

#### 5.4. LOS MARCADORES

Los **marcadores** discursivos son elementos lingüísticos **invariables** que permiten establecer **relaciones** entre **enunciados** o conjuntos de enunciados de un texto.

Formalmente, los marcadores se diferencian porque aparecen **entre comas** o **después de punto** en la lengua escrita y, por lo general, **no** desempeñan **función sintáctica** en la oración.

Estas piezas lingüísticas se han clasificado de maneras muy variadas. A continuación se presentan los marcadores que aparecen con mayor frecuencia en los textos:

<b>ADITIVOS</b>	Suman una idea a otras anteriores.	<i>Es más, más aún, encima, incluso, para colmo, hasta, ni siquiera, igualmente, de igual modo...</i>
<b>DE CONTRASTE, CONTRAARGUMENTATIVOS U OPPOSITIVOS</b>	Introduce relaciones de contraste, oposición o contradicción entre los enunciados.	<i>Sin embargo, no obstante, ahora bien, con todo, aun así, de todas formas, al menos, si acaso, en todo caso, salvo que, excepto, antes al contrario, antes bien, más bien, muy al contrario...</i>
<b>CAUSALES</b> ♦ <b>Causa</b> ♦ <b>Consecuencia</b>	Conecta los enunciados estableciendo relaciones de causa y efecto.	♦ <i>Pues, porque, y es que,</i> ♦ <i>Por tanto, por consiguiente, en consecuencia, entonces, así pues...</i>
<b>REFORMULADORES</b> ♦ <b>Explicación</b> ♦ <b>Corrección</b> ♦ <b>Resumen</b> ♦ <b>Ejemplificación</b>	Se enuncia nuevamente el contenido de uno o varios enunciados anteriores.	♦ <i>Es decir, o sea, en otras palabras...</i> ♦ <i>Mejor dicho, digo, quiero decir...</i> ♦ <i>En resumen, resumiendo, en suma, en una palabra, en síntesis, total, en definitiva...</i> ♦ <i>Por ejemplo, así, pongamos por caso, tal como, a saber, verbigracia, concretamente...</i>
<b>ORDENADORES DEL DISCURSO</b>	Marcan partes distintas en las que se ordena la información del texto.	<i>Para empezar, ante todo, bueno, bien, luego, después, así que, pues bien, en otro orden de cosas, por otra parte, por cierto, a propósito, en primer lugar, en segundo lugar, por último, por un lado, por otro, primero, segundo, en fin, para finalizar, para acabar...</i>